

令和6年度一般社団法人大和郡山市観光協会事業計画

事業名	実施	事業の概要
1. お城まつり実施事業	4月	<p>「日本さくら名所100選」と「続日本100名城」に選ばれた郡山城跡公園で開催。</p> <p>初日にお城まつりの安全などを祈願する「奉告祭」や「数珠くり法要」、女王卑弥呼の交代式、また、さまざまな高級金魚が一堂に介し、品評される「金魚品評会」を実施。夜間は、ぼんぼりの明かりと天守台のライトアップで夜桜を楽しんで貰う。さらに、期間中の早朝に、無人航空機「ドローン」で天守台から桜の開花状況を撮影し、観光協会のホームページ及びフェイスブックに動画で掲載する。</p> <p>また、「時代行列・白狐渡御」や露店の出店および飲食を伴うイベント、お城まつりコンサート、その他、分別ステーションの設置やパークアンドバスライドなど、お城まつりをより多くの方に楽しんでもらえるよう様々なイベントを実施。</p>
2. 周遊型「謎解き」事業	5月～	<p>令和5年度は「開運なぞ詣 in 大和郡山」を開催した。当協会の学芸員が内容を監修しており、当市の歴史を紹介しながら、各観光名所への誘客を図ることもでき、幅広い年齢層の方々が楽しみながら市内を周遊できるイベントとなっている。今回は、市制70周年を記念した内容とし、さらに観光客の各地への誘客や観光振興にもつなげる。</p>
3. 金魚まつり事業	秋頃	<p>令和5年度の金魚まつりは、新たなにぎわい拠点を創出するためJR郡山駅東側ロータリーへと会場を移し実施。今回も引き続き、金魚すくい体験や飲食屋台などのイベントをお楽しみいただく。</p>
4. Web 写真展事業	年間	<p>令和4年度までは、お城まつり期間中の写真を募集し、プロの写真家による審査で各賞を決定するフォトコンテストを実施していた。期間を限定せず、大和郡山の魅力あふれる風景などの写真を募集するWeb写真展を実施。</p>

5. 女王卑弥呼選出実施事業	12月	第43代の女王卑弥呼を募集し、書類審査及び面接で3名選出する。選ばれた女王卑弥呼には1年間、観光、公共的諸行事等に参加し、大和郡山市のPR活動に努めてもらう。
6. 大和な雛まつり事業	2月～3月	2月末から3月初めまで、市内城下町一帯の寺社・町屋・店舗など約100ヶ所の展示会場で開催。平成24年2月の第1回開催時は、74ヶ所の展示会場であったが、年々参加店舗が増加している。また、来場者も増加中。市内幼稚園・保育園・認定こども園の園児による手作り雛人形の展示も引き続き実施。
7. 協会職員 国内旅行業務取扱管理者資格所得に伴う隣接市町村との広域的ツアー等の実施	年間	協会職員が国内旅行業務取扱管理者資格を取得したことから、当協会の主催ツアーを実施することが可能となった。 大和郡山市の歴史的な名所や史跡、古き良き町を巡る観光PRにつながるツアーのほか、紺屋での藍染めやバギー・トックトックの乗車を盛り込んだ体験型ツアー、隣接市町村と連携した広域的なツアーを本協会主催で企画・実施していく。
8. 「初日の出の会」開催	元旦	元旦に郡山城天守台において開催。約500人が来られ、甘酒と生姜湯を振舞う。令和6年度も継続して実施する。
9. レンタサイクル事業	年間	レンタサイクルに使用するマップ等を充実し、観光客の利便を図る。
10. 紺屋川の清掃	年間	紺屋川を定期的に清掃（毎月1回第2金曜日）
11. 箱本十三町観光案内所	年間	観光ボランティアガイド2名が毎週 火・木・土・日及び祝日に常駐し、観光客を案内する。
12. 環境整備事業	年間	観光客の利便を図るため、史跡等の案内説明板、案内標識の整備や清掃に努める。
13. 県外からの観光客誘致	年間	マスコミ・旅行代理店・情報誌等メディアとの連携を図り、観光客の増加に努める。